

从乳房角度看车

一、乳房由坚挺步向下垂是必需，却可以采取后天弥补，为何不隆胸？

记得曾有人断言，未婚女人之乳房是金子，已婚女人之乳房是银子，喂过奶女人乳房是一块烂铁。

这看似个自然之过程规律，是一个女人其乳房从女神走到女奴之过程，与此同时也是乳房在男人眼中逐渐被贬值之过程。

生育了孩子的母亲是神圣的，尤其是孩子在其怀里啃着奶头，贪婪地吸取其甘甜乳汁，此时此刻，女人乳房便是伟大母亲之象征。

拥有能产生乳汁的乳房，是女人生命一种价值存在。但站在一个母亲角度而言，一旦完成了其哺乳过程，在完成此种使命后，其乳房如“打蔫了的茄子”。让无数少妇感到沮丧无比。

曾经的天津夏利，风光无限，在国内每个角落，皆能见其倩影，当年之天津夏利，业绩如日中天，正如十八岁黄毛丫头之乳房，坚挺无比，无懈可击。今日再窥，只见其老态龙钟、辙乱旗靡。乃暮钟已鸣，漏已尽。遥想其当年趾高气扬、精力强壮，唉……

其于02年八月归顺于一汽，纵横捭阖。望籍借一汽之实力从而改变其颓势，欲起到昔日群星捧月之现象，奈何天汽之高层搜肠刮肚、苦想冥思，以至智尽能索，均未能起到昔日众星拱拱之现象，相比昔日，悬殊之大，可谓判若天渊。唉！此一时非彼一时，今日消费市场市场与过往岂可同日而云？！

再不以新车型替代，踵事增华。将如老年女人的乳房，只会令人不加理睬，置若罔闻！

二、乳房胀大，无需什袭珍藏，其是青春期一大特性。

处于少年时代之女孩，生理特征日趋明显，常为日渐隆起的酥胸而倍加羞涩，讳莫如深，与家人朋友常常秘而不宣，开始想方设法掩盖那日渐隆起的乳房，将胸罩扣子调至最小位置，让其紧紧绷其胸部。

这些迹象不能不让人想起某些车厂生怕其所造之车一些安全隐患让众人明？，支吾其词，用含混之说话应付，试图掩饰实情。竟然瞒天过海一年之久，还声称不是其设计缺陷，将责任归功于驾驶者。其实有错就得更正，将此事公诸于众，来个召回制度，不是一件大快人心之事？何苦讳疾忌医，隐瞒“疾病”、掩饰缺点？如今消费者眼睛雪亮、众目昭彰、甚至乎锱铢必较。回想处于发育期之少女，鉴于胸部日渐隆起，并非一种见不得光之事，其更是女性步入青春发育期之特征。

若将乳房终日裹得过紧，将不利于其发育，不利于成长，更不利于健康，需让其血液得到必要循环方利于健康发育。乳房大小实与道德好坏无关，兴许大些更说明其发育健全。切莫让世俗观念令一个无知少女迷失方向。车也一样，来个召集唤回，更说明了车厂的诚挚信誉，丝毫不阻碍其发展之路。

三、无需自惭形秽，立志丰胸，做女人还是“挺”好！

从旧时的“缠胸裹足”，到今天满天纷飞、无处不在的丰胸广告，看来，女人们已经渐渐醒觉，对乳房大小有了更深一层认识。与往日相比此乃天壤之别。昔日，正值妙龄的姑娘，有丰满之高胸却不敢去“挺”。目下却以谁持有“挺”胸而引以为傲，毕竟，在女人一生中能挺的时光并不长。

而有些女孩子基于各方面原因，欲“大”欲“挺”皆无这个权力，不是其不想挺，是老天

未曾赋予她，她们唯有发出羡慕之情。

女人常叹息，乳房真正拥有并不是女人自身，是给男人所拥有。其更不仅仅为了喂奶而诞生。我们且来看看其广告词，“挺好的女人，让你无法一手掌握”、“做女人挺好”、“横看成岭侧成峰”等等。

其实女人热衷于隆胸，也是出于对男人的一种吸引。容不得我们不信，乳房在男人眼里之价值将何其之高。更可以妄言胸大胸挺能让某一小部份女人从此改变命运。

反观今日国内车市，由过去排队抢购至今日让利促销，再由厂家之价格联盟至差价补偿等等。奈何车商们自相鱼肉、互相残杀。回想厂家专横跋扈之举止，实谓钻冰求火，岂能有结果？此举实乃作法自毙！鉴于以上迹象，无不反映了国内车市的变化无常。昔日是皇帝女不愁嫁，坐享其成。今日厂商却向消费者乞哀告怜，每每坐卧不安。消费者正在坐山观虎斗，追亡逐北。

如今车商面临险境，皆源自蚕虫吐丝、作茧自缚。却不积极采取可行措施，听任事态发展。若想将车市激活，必需解除过去“缠胸裹足”之做法，将车价及零配件暴利一一驱逐，放置最底线。更来个诚实守信经营，择善而从，何需担心车会难卖？否则，车市依然悲愁似云、凄惨似雾。

车，本来就是生产给人买的、用的，不是做来填压仓库。正如乳房是用来哺乳之用与……。该添的配置得添，该隆的就得隆起。配置齐了，配置高了，难道说还有顾客挑剔？正如，一个女人拥有丰满坚挺的胸部，还怕没男人钟情，还怕没男人出去偷情？